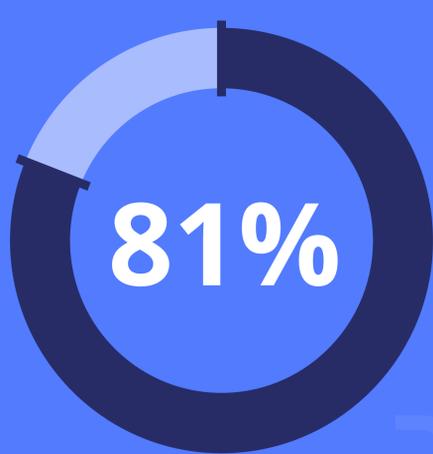


Cree una tienda en línea en 5 pasos

¿Por qué vender en línea?

Para muchos clientes potenciales, la adquisición de sus productos o servicios en línea puede resultar más conveniente, rápido y económico. La venta a través de una tienda en línea constituye una excelente manera de expandir su base de clientes, mejorar la experiencia de los clientes e incrementar las ventas.



de los dueños de pequeñas empresas que venden en línea manifiestan que han aumentado sus ingresos.¹

La configuración de una tienda en línea puede parecer intimidatoria; sin embargo, la tarea puede realizarse de manera bastante simple en sólo unos pasos.

1 Elija una plataforma de correo electrónico

Las herramientas en línea lo pueden ayudar a crear su tienda. Busque una plataforma que se integre bien con su sitio web actual y con otras herramientas, que pueda manejar reembolsos y devoluciones y que pueda actualizarse rápida y fácilmente. Asegúrese de que la plataforma tenga una buena seguridad.



2 Configure su tienda

Diseñe el aspecto de su tienda e ingrese sus productos o servicios con descripciones convincentes y fotos de alta resolución. Si puede, organice los productos en categorías a fin de ayudar a los visitantes a encontrar lo que buscan.



3 Determine su política de devoluciones

Muchas tiendas en línea ofrecen devoluciones gratis; lo cual puede ser un importante punto de venta para los clientes. Sin embargo, piense en cuánto le costarán las devoluciones. Asegúrese de verificar las leyes que regulan las devoluciones en su área y de que su política de devoluciones sea de fácil acceso.

20%	x	\$	x	#	=	\$
Tasa promedio de devoluciones en comercio electrónico del ²		Costo de una devolución		Pedidos estimados en un período de tiempo dado		Costo total de las devoluciones

4 Habilite los pagos seguros

Usted puede ofrecerles a los clientes varias formas de pago: ellos pueden ingresar los datos de la tarjeta, pagar a través de una cuenta financiera o utilizar otra tecnología de pago. Obtenga un certificado SSL para su sitio a fin de encriptar los datos de los titulares de la tarjeta.



5 Cumpla con los pedidos

Elija una empresa de transporte que realice las entregas oportunamente u ofrezca la posibilidad de retiro del producto en el local. Hágalas saber a los clientes la fecha aproximada de llegada de su producto y considere la posibilidad de ofrecerles el envío sin cargo—especialmente a los clientes que gasten más de un monto determinado.



¹ Encuesta de Insureon a 2400 dueños de pequeñas empresas, 2017.

² Informe de experiencias de comerciantes electrónicos, comercio electrónico y clientes minoristas, 2018.