

5 estrategias para la selección de empleados de óptima calidad

La implementación de una sólida estrategia de selección de personal puede ayudar a reducir la tasa de rotación de empleados y el dinero que se gasta en la contratación de personal; ello dará como resultado la contratación de empleados de mejor calidad y redundará en una empresa más eficiente y rentable.

45%



El 45% de los empleadores en el mundo se esfuerza por buscar empleados que tengan las habilidades que ellos necesitan.¹

5x



Una mala contratación le cuesta al empleador hasta 5 veces el salario de un empleado.²

70%



El 70% de todos los trabajos se encuentran en las redes.³

1 Pon por delante a tu marca

Destaca a tu empresa y atrae a los candidatos de óptima calidad describiendo qué es lo que hace que tu compañía sea única.

Identifica los beneficios singulares de trabajar en tu empresa, desde la estabilidad hasta los descuentos en productos.

Mantén las comunicaciones constantes y haz que tu propuesta de valor sea el elemento principal.

Genera tu reputación como una marca que está comprometida con el crecimiento de los empleados.

Trata a los candidatos con cortesía realizando un seguimiento constante y respondiendo de inmediato.



2 Perfecciona tus puestos laborales

Crea puestos laborales que representen con precisión a tu compañía y al puesto laboral.

Empieza con las ventajas del empleo, tales como: días libres pagos o licencias por maternidad y paternidad.

Describe claramente las expectativas, principales calificaciones y tareas del puesto.

Incluye un rango de salarios basado en otras empresas de tu industria y área.

Da instrucciones sencillas para la presentación de solicitudes.



3 Intenta con bolsas de trabajo

Investiga en sitios laborales específicos de la industria donde puedes anunciar el puesto; lo cual te permitirá extraer información de un grupo de talentos más especializado.

Busca en sitios dirigidos específicamente hacia tu industria, desde minoristas hasta tecnológicos.

Determina si un sitio que promociona trabajos por temporada, puestos para trabajadores independientes u oportunidades de voluntariado podría ser útil.



4 Aprovecha tu red

Recuerda que la familia y los amigos, los ex empleados y los contactos de redes sociales pueden ser recursos de utilidad en la búsqueda de candidatos.

Anuncia la apertura de una vacante de trabajo en comunidades tales como LinkedIn, Twitter y Facebook.

Solicita a su red extendida que llegue a cualquiera que pudiera estar interesado.

Haz que los empleados actuales o colegas anuncien el puesto en sus redes.



5 Entiende que las entrevistas van en ambos sentidos

La entrevista es una oportunidad para ti y para los candidatos de asegurar que sea una buena opción para ambos.



Prepara una lista de preguntas pertinentes acerca de sus experiencias, metas y habilidades en sus carreras.



Prepárate para responder sus preguntas acerca de tu compañía y del puesto laboral.



Invita a los empleados actuales a que participen en el proceso de entrevistas.

No te detengas sólo en la contratación. Una parte importante de incorporar buenos empleados consiste en saber cómo retenerlos. Puedes convertir las contrataciones prometedoras en empleados valiosos y entusiasmados reconociendo sus fortalezas y logros y brindándoles oportunidades de crecimiento a través de la capacitación, tutoría y mucho más.